



RPOST

Políticas de Uso Justo

RPost es un líder mundial en comunicaciones electrónicas seguras y certificadas, basado en sus tecnologías patentadas RMail®, RSign®, Registered Email™ y Correo Electrónico Certificado de entrega, Cifrado, Seguridad Electrónica y Firma Electrónica para email. Millones de usuarios han disfrutado de los servicios de RPost en más de 100 países, desde el año 2000.

Estas Políticas de Uso Justo rigen todos los servicios de mensajería y documentos de RPost actualmente disponibles comercialmente. Si hay otra referencia que entra en conflicto con una definición en estas Políticas de Uso Justo, prevalece la definición o descripción dentro de estas Políticas de Uso Justo, a menos que un cliente contrate especialmente un nivel de servicio diferente en un contrato separado. RPost se reserva el derecho de restringir o prohibir aún más el uso del servicio para un usuario o cliente específico a su entera discreción y/o terminar un plan de servicio, por ejemplo, si considera que el usuario o cliente específico está abusando del uso del servicio.

I. Definiciones:

1. **R1:** Infraestructura RPost para volúmenes estándar y envío humano.
2. **R2:** Infraestructura RPost para envío automático y de alto volumen.
3. **Gateway RMail®.** Aplicación local o servicio administrado en la nube para filtrar el contenido de correo electrónico saliente antes del procesamiento, entrada o archivo a la Plataforma RMail.
4. **Plataforma RMail®.** Sistemas de servicio de software RPost que procesan servicios de RMail, subconjuntos y servicios relacionados a menos que se especifique lo contrario, incluidos, entre otros, Email Registrado™, Cifrado de Email, RSign Lite (en adelante "E-Sign de RMail"), Compartir Archivo (en adelante "LargeMail"), Nota Confidencial Adjunta (en adelante "SideNote®"), Servicios anti-Whaling y algunas versiones de RForms.
5. **Sistema RPost®.** Todos los sistemas de Servicio de Software RPost, que procesan tráfico de clientes.
6. **Plataforma RSign®.** Sistemas de servicio de software RPost que procesan todos los servicios de firma electrónica de RSign que no sean RSign Lite (en adelante "E-Sign de RMail") y algunas versiones de RForms.
7. **Unidad.** Cada plan de servicio tiene un límite de uso que se restablece mensual o anualmente según se utiliza. Estos se describen más adelante en los documentos de parámetros del plan. El uso se mide en "mensajes", "unidades de mensaje" también conocido como "unidades"; cada una se define como por destinatario por transmisión de 5 MB. Por ejemplo, un correo electrónico enviado con dos destinatarios que tiene un tamaño de datos adjuntos acumulado de 7,5 MB se calcula como un total de 4 "Unidades". Excepciones: (a) con el plan predeterminado de RMail (el plan automático al que se agregan los nuevos usuarios hasta/a menos que actualicen a un plan de servicio de pago), un "Mensaje" es un correo electrónico enviado a hasta 10 destinatarios con un tamaño máximo de datos adjuntos acumulados de 25 MB; (b) con el envío de archivos grandes de RMail, un "Mensaje" o "Unidad" es un mensaje grande por destinatario con un tamaño permitido establecido por los límites de plan; (c) con RSign, una transmisión enviada a cualquier número permitido de destinatarios para la firma electrónica es una "Unidad" o "Sobre".

II. Políticas de Uso Justo:

Resumen: Las políticas de uso leal se aplican a todos los planes e incluyen límites por plan, límites por envío, no uso con fines de marketing no solicitados y no uso para transmisiones ilegales. RPost se reserva el derecho de cancelar el servicio o congelar temporalmente la cuenta del usuario y/o ponerse en contacto con el usuario o su administrador para verificar si el tráfico es auténtico y determinar si se deben ajustar los parámetros del plan del usuario en particular. RPost se reserva el derecho de cambiar esta Política de Uso Justo en cualquier momento. Los cambios entrarán en vigor después de treinta (30) días a partir de la publicación de la versión revisada en rpost.com. El uso

continuado de una suscripción después de la expiración del plazo de 30 días constituirá la aceptación de estar sujeto a los términos y condiciones de la política de uso justo revisada.

Planes Individuales. Estos planes de servicio son para remitentes humanos y no para envíos automatizados, direcciones de flujo de trabajo genéricas o direcciones compartidas de equipo. Los planes de servicio permiten cierto uso y características disponibles. La disponibilidad de uso se describe a continuación. La disponibilidad de características se describe en las descripciones del plan de servicio.

Planes de Servicio RMail.

Planes Básicos

1. El plan **RMail Default** tiene un límite de uso justo de 5 unidades de mensajes de RMail por usuario y mes, disponible para un máximo de tres usuarios por dominio de empresa que no es un cliente y no está permitido para su uso por los usuarios de una empresa cliente. Los usuarios predeterminados de RMail tienen acceso con un solo clic a los planes predeterminados de RSign.
2. **Mantenimiento de RMail:** El plan de mantenimiento de RMail es una versión de pago del plan RMail Default con continuidad de ciertas funciones aplicables a un usuario cliente degradado.
3. Los planes **RMail Personal** tienen un límite de uso justo de 25 unidades por usuario al mes.
4. Los planes **RMail 365** tienen un límite de uso justo de 50 unidades por usuario y mes.

Planes Premium

Estos parámetros se aplican a todos los planes de servicio con el sufijo de plan señalado (por ejemplo, "Estándar", "Empresa", "Empresa"). Por ejemplo, RMail Clean Standard, RMail Gateway Plus Cloud Business, tendría los mismos parámetros de plan que se indican a continuación. Como se indica más adelante, mientras que los planes de RMail Gateway (con códigos de plan RMail-G-xx) incluyen un búfer de unidad para proporcionar tiempo para que los clientes ajusten el plan a las expectativas de volumen, el límite de uso justo para dichos planes es como se indica a continuación. Los planes Premium se consideran "Planes Calificados" para fines de ofertas especiales de precios por volumen.

1. Los planes **RMail Standard** tienen un límite de uso justo de 200 unidades por usuario y mes.
2. Los planes de **RMail Business** tienen un límite de uso justo de 500 unidades al mes,
3. Los planes **RMail Enterprise** tienen un límite de uso justo de 1000 unidades al mes.
4. Los planes de **RMail Expert** tienen un límite de uso justo de 1500 unidades al mes. Un mayor uso del volumen requiere una actualización a RMail más planes especializados o RMail Shared Volume.

Los planes de servicio de RMail incluyen RMail E-Sign (también conocido como RSign Lite)

Planes de Servicio RSign.

Planes Básicos

1. El plan **RSign Default** tiene un límite de uso justo de 3 unidades por usuario al mes, disponible para un máximo de tres usuarios por dominio de empresa que no es un cliente y no está permitido para su uso por los usuarios de una empresa de clientes.
2. **Mantenimiento de RSign:** El plan de mantenimiento de RMail es una versión de pago del plan RSign Default con continuidad de ciertas funciones aplicables a un usuario cliente degradado.
3. Los planes **RSign Personal** tienen un límite de uso justo de 10 unidades por usuario y mes.
4. Los planes **RSign 365** tienen un límite de uso justo de 20 unidades por usuario y mes.

Planes Premium

Estos parámetros se aplican a todos los planes de servicio con el sufijo de plan señalado (por ejemplo, "Estándar", "Empresa", "Empresa"). Como se indica más adelante, los planes Premium se consideran "Planes Calificados" a efectos de ofertas especiales de precios por volumen.

1. Los planes **RSign Standard** tienen un límite de uso justo de 50 unidades por usuario y mes.
2. Los planes de **RSign Business** tienen un límite de uso justo de 100 unidades al mes, y
3. Los planes **RSign Enterprise** tienen un límite de uso justo de 200 unidades al mes. Un mayor uso del volumen

requiere una actualización a RSign Shared Volume.

Políticas de uso justo basadas en características: Los planes de servicio incluyen una lista de parámetros de características y características. El uso justo de los servicios y un plan de servicio significa solo el uso de las características y parámetros de características asociados con el plan adquirido, ya sea aplicados por medios técnicos o no. RPost se reserva el derecho de hacer cumplir técnicamente o hacer cumplir a través de políticas comerciales, el cumplimiento del uso justo de las características y los parámetros de características asociados con un plan de servicio en particular. Por ejemplo, la característica de envío masivo de RSign, las plantillas de RSign con envío automatizado de API y los formularios web de RSign incrustados en páginas web con vínculos estáticos deben usar planes de volumen compartido.

Planes de volumen compartidos: Estos planes de servicio permiten hasta un cierto número de remitentes únicos y un cierto número de unidades únicas por mes o por año o según se utiliza. Ciertas características y sistemas de envío automatizados, direcciones de envío de equipos compartidos, envío de API y formularios incrustados en páginas web con vínculos estáticos deben usar planes de volumen compartido. El uso justo es cumplir con los planes y características asignados a los planes, así como los límites del plan, sean o no técnicamente aplicados.

Planes calificados: Ciertos planes de servicio se consideran planes "calificados" (QP). El número de Planes Calificados que un cliente tiene permite más oportunidades, como la activación de descuentos por volumen y la posibilidad de comprar ciertos Planes Premium. Ciertos planes individuales "por usuario" son planes calificados designados (es decir, Estándar, Empresa, Empresa, Experto).

Planes Premium: Ciertos planes de servicio se consideran planes "Premium" (PP). Los Planes Premium requieren un número mínimo de Planes Calificados que se comprarán para permitir la compra de un Plan Premium. Ciertos planes individuales "por usuario" son Planes Premium (es decir, Business, Enterprise, Expert).

Planes de Security Gateway -de puerta de enlace- RMail: Los planes de servicio de RMail Gateway Base se aplican al uso exclusivo de RMail Gateway más acceso en el nivel de servicio RMail Default. Los planes de servicio de RMail Gateway con un indicador Estándar, Comercial, Empresarial o Experto incluyen un búfer para excedentes de hasta el doble del límite de uso razonable del plan según los niveles Estándar, Comercial, Empresarial o Experto de RMail, con el búfer disponible para hasta los tres primeros meses de servicio, para proporcionar al cliente tiempo para evaluar qué plan de servicio debe habilitarse cada usuario en función de los patrones de uso. Los planes de servicio de RMail Gateway son solo para clientes que automatizan el envío en función de las directivas de contenido mediante RMail Gateway y no están permitidos para su uso para los clientes que no acceden al servicio RMail a través de RMail Gateway, aunque un cliente puede usar RMail Gateway con otra aplicación de RMail y, en tal caso, todo uso se atribuirá al plan de aplicación para el que están autorizados.

Planes predeterminados: Todos los usuarios que están habilitados para el servicio sin un plan de servicio se colocan automáticamente en el plan predeterminado. Los parámetros de plan predeterminados se describen anteriormente. El uso predeterminado del plan no está permitido dentro de las organizaciones de clientes. Solo se permiten tres usuarios del plan predeterminado dentro de una sola empresa.

Soporte predeterminado: Los planes de servicio incluyen un plan de soporte predeterminado básico que proporciona monitoreo de servicio 24x7, soporte de autoservicio en línea y base de conocimientos, videos de capacitación y guías de usuario, chat en vivo, seminarios web de capacitación en vivo, tiquetes de soporte en línea, tiempo medio de envío de casos para responder como se indica en las definiciones de soporte y acuerdos de nivel de servicio. Consulte los detalles del plan de soporte base para obtener más información.